

Análisis de las causas de NO PARTICIPACIÓN en el Cribado de Cérvix del País Vasco

M.B. Roncero Santos; D. del Valle Peña; E. Arenaza Lamo; A. Dávila Expósito; M.P. Costillas Caño; N. Cobo García

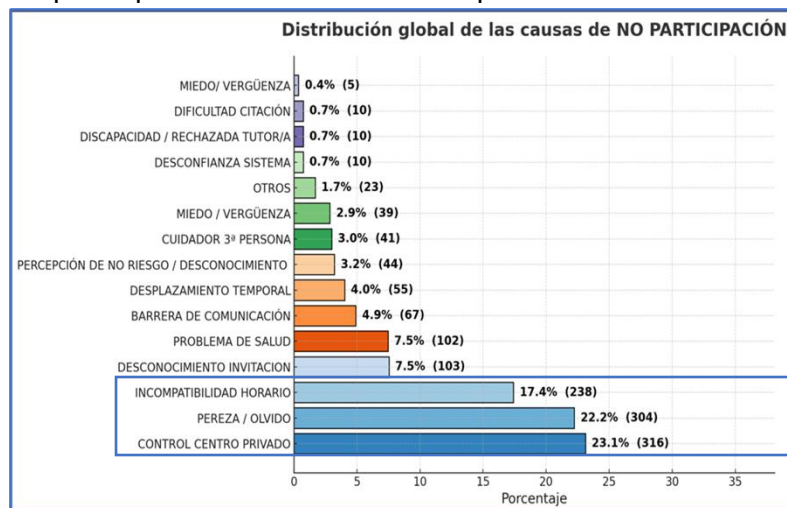
Programa de cribado de cáncer de cérvix de Euskadi



Antecedentes y objetivos: Tras conseguir una cobertura de invitación del 100% de la población elegible de Euskadi, la tasa de participación del cribado poblacional fue del 64,4% en el primer semestre 2024. Con el fin de poder conseguir aumentar la participación, queremos analizar las verdaderas causas por las que las mujeres no acuden a la invitación.

Métodos: Estudio observacional y descriptivo. Se ha realizado una encuesta telefónica al 100% de la población invitada a participar al cribado de cáncer de cérvix durante el mes de abril del 2024 y que no ha participado durante los 365 días posteriores a su invitación. Contestaron a la encuesta 1367 mujeres.

Resultados:



62,7% de las respuestas

Variables sociodemográficas	Valor p	Magnitud del efecto: Cramér's V
Edad	p<0.0001	0,15
País de Origen	p<0.0001	0,53
Nivel formativo	p<0.0001	0,26
Situación laboral	p<0.0001	0,39
Indice MEDEA*	P<0.0001	0,033-0,041

*Indice sociodemográfico Medea: variable con menor magnitud de efecto y pierde la significación estadística en el análisis multifactorial

El **patrón más frecuente de no participante**: 43 años de edad, origen europeo, nivel formativo alto y empleada. Principales causas de no participación: control en centro privado, pereza/olvido y la incompatibilidad horaria.

El **segundo patrón** en frecuencia: 25-34 años, origen no europeo, con bajo-medio nivel formativo y empleo más precario o desempleada. En este grupo, se añade a las principales causas el desconocimiento de la invitación y la barrera de comunicación.

El **tercer patrón**: 56-65 años, origen europeo, jubilada o cerca de la jubilación, nivel formativo medio-bajo. Se añaden como causas: problemas de salud y cuidado de terceras personas.

Conclusiones:

Este tipo de trabajos nos ayudan a conocer la realidad de nuestra población diana, a desarrollar estrategias de difusión de información, que aumenten la concienciación sobre la prevención del cáncer de cérvix, y a desarrollar estrategias como la autotoma, que permita acercar el programa a la población.

El análisis de las causas de no participación y cómo van variando según las variables sociodemográficas, nos permiten definir patrones de no participación, lo cual facilitará la creación de proyectos que impacten en la participación.